

BASKET DILETTANTI

Patron Manclossi: «Niente pronostici
Sarà una stagione di livello e difficile»

C'è la Coppa Italia Crema punta al tris

A2 femminile: le biancoblù, nuovamente targate Parking Graf, sono le favorite
Oggi a Moncalieri i quarti di finale contro Umbertide: il trofeo è già nel mirino

di **TOMMASO GIPPONI**

■ **MONCALIERI** Primo appuntamento importante per il Basket Team Crema, che oggi (ore 15) a Moncalieri affronterà Umbertide nei quarti di finale di Coppa Italia, la manifestazione cui le cremasche si presentano da doppie detentrici del trofeo e con tutti i favori del pronostico.

Crema vuole vincere il trofeo per la terza volta, inutile negarlo, ma per quanto il suo organico sia temuto da tutti le incognite non mancano. Le tre partite da giocare in tre giorni premieranno solo chi avrà già un buon livello di condizione, difficile in questo periodo dell'anno. Alpo-La Spezia precedente e Faenza-Carugate e Moncalieri-Cus Cagliari a seguire saranno gli altri quarti. Si gioca poi a Moncalieri, e centrare il tris lì, sul campo delle arcirivali piemontesi, avrebbe davvero un sapore particolarissimo. Così il presidente biancoblù **Paolo Manclossi** sulla kermesse di Coppa: «Dobbiamo ringraziare la Lega Basket Femminile e soprattutto gli amici di Moncalieri



Coach Stibiel e le nuove maglie biancoblù indossate da Pappalardo, Nori, Capoferri e Caccialanza



per il lavoro svolto: hanno fortemente voluto che l'appuntamento sospeso a suo tempo si sia potuto concretizzare. Credo che questo sia il modo migliore per riprendere la stagione. Lasciamo perdere i pronostici che in queste manifestazioni valgono poco o nulla. Sappiamo bene cosa ci attende e che tutte le squadre partiranno con le medesime ambizioni, affronteremo il meglio che la serie A2 possa mettere in campo».

Un'altra grande novità è che Crema si presenterà all'appuntamento con le nuove maglie stagionali, e coi rinnovi degli sponsor più importanti, Parking Graf in primis ma anche Trony di Bagnolo cremasco e l'importante novità rappresentata dal Gruppo Comoli

Ferrari che andrà a completare con i propri segni distintivi le nuove divise ufficiali ideate e realizzate da Spalding, nuovo Sponsor Tecnico Ufficiale del team cremasco. «In questi anni, aver avuto al nostro fianco numerosi marchi di realtà economiche importanti del nostro territorio è stato motivo di grande soddisfazione e orgoglio. Purtroppo non sempre è stato possibile averne la continuità, ma siamo grati a chi per un certo periodo ci è stato vicino aiutandoci a crescere e ancor di più a chi da anni continua a farlo. Dovremo però continuare a ricercare altre realtà che possano dare sostegno ad un programma che ha tutte le carte in regola per puntare a fare un ulteriore salto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA