

# Basket A1: Crema, settimane di adempimenti. Lo sponsor sarà ancora Parking Graf

di TOMMASO GIPPONI

Sono state settimane intense quelle che hanno caratterizzato il lavoro svolto dietro le quinte dalla dirigenza del Basket Team Crema. A preoccupare non poco il direttivo biancoblù la questione della Licenza. Una novità, questa inedita, diventata regola da questa stagione in anticipo di un anno sui tempi previsti, che di fatto ha equiparato le massime serie maschili (A1 e A2) alla A1 femminile.

Per partecipare al massimo campionato in rosa, oltre al titolo sportivo acquisito, diventa necessario possedere la nuova Licenza. Regolata da vincoli e garanzie che toccano tutti gli aspetti di una squadra professionistica, che vanno dalla struttura organizzativa all'aspetto puramente agonistico, alla parte economica e, non ultima e di medesima importanza, all'ade-

guamento degli impianti. Tutti aspetti collegati e di uguale importanza.

"Avevamo messo in preventivo che avremmo dovuto affrontare delle novità" ci riferisce il presidente cremasco Paolo Manclossi "ma i tempi sono stati ristretti. La comunicazione ci è arrivata il giorno dopo la Promozione, aggiungendosi alle classiche scadenze già di per sé impegnative. Non possiamo dimenticare che per quanto ci riguarda lo scorso anno siamo partiti con certi obiettivi e certe regole. Sapevamo cosa ci sarebbe aspettato in caso di passaggio di categoria e i nuovi adempimenti, non possiamo nascondere, qualche problema ce l'han creato, non solo a noi peraltro. Raggiunto l'obiettivo le regole sono cambiate, o meglio, se ne sono aggiunte altre che non erano state messe in preventivo aprendo nuovi scenari. A ogni modo, per quanto



Il presidente del Basket Team Crema Paolo Manclossi

riguarda la Cremonesi ci siamo attivati fin da subito insieme alla Pallacanestro Crema, che ha in gestione primaria l'impianto, trovando la massima

collaborazione anche dall'amministrazione comunale. Per l'inizio della stagione avremo un parquet completamente nuovo e anche per quanto riguarda

le tribune dovremmo riuscire a portare la capienza a quanto richiesto dalla normativa, cioè 400 posti".

Buone notizie invece arrivano dal fronte sponsor: "Sarà ancora la Parking Graf il main sponsor con il quale il Basket Team affronterà la sua prima avventura nella massima serie. Dopo averci accompagnato in quattro delle cinque Coppe Italia e nella promozione sarà ancora questo il marchio principale. Nel frattempo si è lavorato e si lavora ancora per la conferma dei vecchi partner e la ricerca di nuovi sostenitori. Inutile nascondere che c'è la necessità di trovare, possibilmente nel nostro territorio, nuove risorse che sono necessarie per sostenere la nostra presenza nella massima categoria. Abbiamo avviato alcuni contatti e ci auguriamo che abbiano esito positivo".

Il numero uno biancoblù poi analizza la squadra da un pun-

to di vista tecnico: "Direi che quanto programmato è stato raggiunto. Decisa la conduzione tecnica, abbiamo confermato la linea generale dello scorso anno. Da qui la conferma praticamente di tutto il gruppo protagonista della promozione e l'inserimento delle tre straniere che, dopo le opportune valutazioni tecniche, sono state scelte dal ds Marco Mezzadra che ha avuto pieno mandato per l'allestimento della squadra. Naturalmente sarà il campo a darci le risposte che ci aspettiamo. Non possiamo che essere fiduciosi oltre che sicuri che sapremo onorare al meglio la nuova avventura che affronteremo, con tanto entusiasmo e certi di essere sostenuti con passione dal nostro pubblico, che vista la presenza nella parte finale della stagione scorsa ci auguriamo possa seguirci sempre più numeroso". Appuntamento quindi al raduno del prossimo 24 agosto.